

«Как попасть в рейтинговый зарубежный научный журнал»

**ОБЩИЕ ПОДХОДЫ И ПРИНЦИПЫ
ПОДГОТОВКИ СТАТЕЙ**

ЗАЧЕМ НУЖНО ПУБЛИКОВАТЬСЯ В ЗАРУБЕЖНЫХ ЖУРНАЛАХ?

- **повышение Вашей научной квалификации как ученого;**
- **повышение Вашего научного статуса в научном сообществе;**
- **улучшение «видимости» (visibility) и «доступности» (availability) Ваших научных разработок путем попадания публикаций в международные индексы (БД) цитирования — Web of Science и/или Scopus;**
- **расширение поля научной деятельности благодаря знакомству с зарубежными коллегами, заинтересовавшимися Вашими работами, установление неформального взаимодействия, как результат — международные проекты, гранты, совместные публикации и т.д.;**
- **повышение оценок результативности научной деятельности для себя по показателям публикационной активности – количества публикаций и их цитируемости, как результат – материальное поощрение от Университета;**
- **повышение рейтинга Университета по этим показателям.**

НЕОБХОДИМО ПОНИМАТЬ

➤ **Научная работа не имеет ценности, если ее никто не прочитал, не использовал и не процитировал.**

➤ **Сильная статья, предлагаемая к публикации:**

– *это понятная, полезная и вызывающая интерес работа;*

– *представлена и выстроена логически;*

– *редакторы и рецензенты могут легко понять и оценить научный смысл работы.*

ПРИ ПОДГОТОВКЕ ПУБЛИКАЦИИ СТАТЕЙ СОБЛЮДАЙТЕ ОСНОВНЫЕ ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ

- Не следует высылать статью в несколько журналов одновременно, подождите отклика от первого журнала, затем подавайте во второй (в случае отклонения первым). Международные этические стандарты запрещают множественную одновременную подачу. Редакторы это обязательно обнаружат!
- Цитируя публикации, делайте в тексте ссылки “[]” на использованные работы и берите заимствованный текст в кавычки, чтобы Вас не обвинили в плагиате;
- Используйте и описывайте в результатах исследования опыты, эксперименты, которые не дают возможности обвинить Вас в нарушении научной этики;
- Изучите, какие требования этических норм выдвигает журнал и им следуйте.

СЛЕДУЙТЕ ИНСТРУКЦИИ ДЛЯ АВТОРОВ ВЫБРАННОГО ЖУРНАЛА

- **Делайте все, как сказано в инструкции до последней детали;**
- **Соблюдайте требуемый журналом объем статьи, не увеличивайте его;**
- **Статья должна обязательно соответствовать целям и задачам журнала;**
- **Посылайте тому редактору, на которого указывает журнал (если редактору по региону, то ему, а не гл. ред.);**
- **Направляйте в той форме и тем способом, как указывает журнал (в инструкции для авторов)**

ВАЖНЕЙШИЕ ЧАСТИ СТАТЬИ

- **Используйте лаконичное описательное заглавие, содержащее основные ключевые слова темы публикации (лучше всего читаются и цитируются статьи с заглавием из 6-10 слов, очень длинные – хуже всего);**
- **Составьте ясную и полную аннотацию, содержащую основные ключевые слова и соответствующую требованиям журнала по части содержания и объема работы;**
- **Используйте релевантные и известные для зарубежных коллег ключевые слова;**
- **Сделайте свои ссылки полными и правильными – это жизненно важно при их индексировании в БД цитирования; *качественные ссылки – показатель уровня статьи!***
- **Все это сделает Вашу статью более заметной, что приведёт к её более широкому распространению и цитированию**

Основное требование – качество статьи!

- **Оригинальность – новое в предметной области, методах или результатах;**
- **Соответствие существующему знанию и его расширение;**
- **Научная методология – достоверность и объективность выводов;**
- **Ясность изложения, структурированность материала и качество написания;**
- **Основательная, логически изложенная аргументация;**
- **Теоретическое и практическое значение;**
- **Новизна и уместность ссылок;**
- **Международный/Глобальный подход;**
- **Строгое соблюдение редакционных рамок и задач журнала;**
- **Хорошее заглавие, ключевые слова и хорошо написанный реферат/аннотация.**

Аннотации должны соответствовать требованиям журналов

Аннотации должны быть:

- информативными (не содержать общих слов);**
- оригинальными (не калька русскоязычной аннотации);**
- содержательными (отражать основное содержание статьи и результаты исследований);**
- структурированными (следовать логике описания результатов в статье);**
- «англоязычными» (написаны качественным английским языком);**
- компактными, но не короткими (в пределах от 100 до 250 слов)**

КАЧЕСТВЕННЫЙ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК – ВАЖНЕЙШИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ КАЧЕСТВА СТАТЬИ

- **От того, каким языком написана статья, во многом зависит, захочет ли редактор брать ее к публикации;**
- **Статья должна быть читаемой (clarity);**
- **Статья должна быть написана в одном стиле (если есть соавторство);**
- **Желательно дать почитать статью англоязычному специалисту;**
- **Авторское резюме — первое впечатление о статье**



По возможности лучше воспользоваться услугами профессионального англоязычного редактора. Это создаст дополнительные расходы, но при этом позволит привести статью в тот вид, в котором она, по крайней мере, не будет отсеяна редакцией журнала по формальным признакам.

ЧТОБЫ СТАТЬЯ ДОШЛА ДО РЕЦЕНЗИРОВАНИЯ

- выбирайте журнал, *точно соответствующий тематике Вашего исследования* (для редактора важно, чтобы публикации «соответствовали объявленным целям» журнала);
- оформляйте статью *строго в соответствии с требованиями журнала*: соблюдайте требования к объему статьи, к спискам литературы, НЕ проявляйте самостоятельности;
- в *списки литературы обязательно включайте иностранные источники* (не менее 50-70%, исключение — публикации по региональной тематике); число цитируемой литературы должно быть достаточным с т. зр. журнала, чаще это — от 15 до 30 ссылок (если это не обзор, обзор - больше);
- *списки литературы (References) Вашей статьи для редактора и рецензента — демонстрация вашей эрудиции, информированности о текущих исследованиях в данной области, поэтому цитируемые публикации должны быть как можно более новые (но и раздувать их чрезмерно, без причины, тоже не следует);*
- *не увлекайтесь ссылками на свои работы, однако, и не исключайте их совсем*, если публикация является продолжением предыдущих публикаций, даже если они на русском языке

ПЕРЕДАЧА СТАТЬИ НА РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ – ЭТО УЖЕ УСПЕХ!

- **Редактор оценил статью как реальность к опубликованию;**
- **Если рецензент высказался достаточно резко — это не относится к Вам лично;**
- **Если рецензент («ассоциированный редактор») прислал замечания и требует внести правки, делать это надо оперативно, не откладывая в долгий ящик (на конец выделенного для этого времени);**
- **Не стесняйтесь контактировать с рецензентом, спрашивайте, если не поняли замечание;**
- **Приложите сопроводительное письмо с описанием, что сделано по каждому пункту замечаний;**
- **Сделать все, как сказал рецензент (если это не принципиальные вопросы, касающиеся результатов исследования) — это Ваш шанс довести статью до публикации;**
- **Главное — не сдаваться, не обижаться, не думать, что к Вам придираются, потому что не хотят опубликовать. Если бы не хотели, не давали бы на рецензию, а сразу бы отклонили. Редакторам не хочется делать лишнюю работу бесплатно (за рецензирование за рубежом не платят)**



Если Вы получили от редакции письмо с формулировкой **“revise and resubmit”**, то есть внести изменения и снова отправить в редакцию на повторное рецензирование – это повод для гордости и радости, потому что статей, которые принимают с первого раза – без необходимости внесения поправок и дополнений, – практически не бывает. Даже статьи самых авторитетных ученых подвергаются анонимному рецензированию именно с целью соблюдения высоких научных стандартов.

ЕСЛИ СТАТЬЯ ОТКЛОНЕНА

➤ **Узнайте почему, и читайте отказ внимательно!**

Большинство редакторов выскажут Вам подробные замечания по отклоненной публикации.

➤ **Продолжайте работу со статьей и пробуйте еще раз!**

Постарайтесь улучшить материал Вашей статьи, попробуйте послать ее в другое издание.

➤ **Не сдавайтесь!**

Хотя бы один раз — отказывают каждому.

➤ **В высокорейтинговых журналах отклонение составляет до 90% !**



Процент отказа в публикации для ведущих научных журналов очень высок: от 70 до 90 процентов присланных в редакцию статей не принимаются.

Основная часть публикаций отсеивается по формальным признакам – *тематика не подходит для журнала, плохой английский язык, формат статьи не соответствует требованиям журнала.*